

## **АННОТАЦИЯ**

### **курса внеурочной деятельности «Основы бизнеса и предпринимательства для школьников» 10-11 класс**

Программа курса внеурочной деятельности составлена на основе авторской программы «Основы бизнеса и предпринимательства, программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений», автор – И. В. Липсиц (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. М.: 2015. Издательство Вита-Пресс).

Цель курса: формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи курса:

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой деятельности в России.

Преподавание курса наиболее рационально именно в старших классах, поскольку желательно, чтобы учащиеся до начала занятий по данному курсу или параллельно его изучению получали знания в области основ экономики и права. В силу этих соображений наиболее предпочтительными следует считать 10-11 классы. Общий объем аудиторных занятий по данному курсу рекомендуется устанавливать не менее 34ч на протяжении одного года. При этом желательно, чтобы собственно аудиторные занятия дополнялись внеклассной работой с учащимися. Преимущественно практическая направленность курса диктует необходимости использования различных методических приемов в деятельности учителя. Имеющиеся отечественных и зарубежный опыт преподавания позволяет рекомендовать применение следующих способов преподавания и активизации занятий учащихся с целью формирования у них навыков коммерческого мышления:

1. Проведение установочных занятий (уроков) по темам курса. Домашний разбор публикации в деловой прессе с целью выработки у учащихся навыков самостоятельного анализа ситуаций, возникающих в сфере бизнеса, и поиска путей их решения
2. Решение задач на закрепление конкретных прикладных навыков, необходимых предпринимателю.
3. Проведение конкурсов на лучшую идею созданию школьной фирмы (лучший бизнес-план).
4. Создание школьных фирм с заранее заданным сроком деятельности и четко определенным целям функционирования.
5. Организация встреч с известными местными предпринимателями, сотрудниками экономических служб местной администрации, представителями налоговой службы. Преподавание всех тем желательно строить на сочетании исторического и современного

материала из отечественной действительности, привлекая в качестве примера информацию о деятельности предпринимателей и фирм зарубежных стран.