

## Аннотации элективных курсов 10-11 класс

### Элективный курс «Основы предпринимательства»

Рабочая программа по курсу «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, а также Рабочей программы воспитания МБОУ СОШ №3

Элективный курс направлен на профориентацию и реализацию школой функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, социализации старших подростков, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Целью изучения основ предпринимательства на уровне среднего общего образования является: - развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной.

Задачами элективного курса «Основы предпринимательства» являются:

- развитие у обучающихся способности к осознанному формированию принимаемых ими важных решений;
- понимание обучающимися необходимости создания долгосрочных планов развития и их знакомство с инструментами и методами создания таких планов;
- знакомство обучающихся с общепринятыми методами решения относительно крупных и сложных задач, методами организации взаимодействия людей при совместной работе над решением таких задач, реализацией относительно масштабных проектов;
- понимание обучающимися предпринимательской деятельности как практически используемого в экономической деятельности способа удовлетворения потребностей людей, и их ознакомление с методами анализа этих потребностей;
- ознакомление обучающихся с методами презентации продукции фирмы потребителям и поиска людей нуждающихся в удовлетворении своих потребностей способом, предлагаемым конкретной фирмой; - ознакомление обучающихся с личными качествами, полезными для самореализации в социуме и методами развития у себя таких качеств;
- ознакомление обучающихся с общепринятыми методами управления финансами и основами бухгалтерского учета;
- ознакомление обучающихся с назначением и технологией составления бизнес-плана; - ознакомление обучающихся с основами юриспруденции и юридической стороной предпринимательской деятельности;
- ознакомление обучающихся с логическими технологиями управления сотрудниками и обязательными документами, оформляемыми при их найме. Место курса «Основы предпринимательства» в учебном плане курс МБОУ СОШ № 3: курс «Основы предпринимательства» является элективным курсом общественной направленности. Предназначен для 10-11 классов предпринимательского профиля. На его изучение отведено по 1 часу в неделю в 10 и 11 классах, всего 67 часов.

## Элективный курс «Социально-экономическая структура мира»

Элективный курс «Социально-экономическая структура мира» включен в часть учебного плана школы, формируемую участниками образовательных отношений.

Цели и задачи курса.

- освоение системы экономических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, экономических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; методах изучения экономического пространства, разнообразии его объектов и процессов;
- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими экономическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;
- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных экономических методов, знаний и умений, а также экономической информации.
- нахождения и применения экономической информации, включая географические карты, статистические материалы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- понимания экономической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.

Изучение курса «Социально-экономическая структура мира» в рамках среднего общего образования предусматривает:

10 класс- 34 часа в год /1 час в неделю;

11 класс – 34 часа в год/1 час в неделю

Формы контроля и промежуточной аттестации.

Для контроля уровня достижений учащихся используются такие формы текущего и тематического контроля, как зачет, практические работы..